

前年 311 東日本大地震發生後，日本傾盡全力投入重建災區的工作。爲了進一步推行重建，有必要把日本穩健邁向復興的情況告知國際社會，並宣揚日本的魅力，在振興日本品牌之餘，讓人們恢復對受地震影響之日本品牌的信心。

其中一項活動，就是由岩手縣及日本駐香港總領事館主辦，於 1 月 9 日假香港日本人俱樂部舉行的「岩手縣推廣活動(香港)」。

活動當日，請來了岩手縣知事達增拓也先生親臨會場進行演說，講述岩手縣的復興情況，並介紹岩手縣的特產和縣內旅遊景點的魅力。在演說後的酒會上，主辦單位更提供當地特產給在場人士試食，他們亦有機會與來自岩手縣的代表進行交流。

是次活動有近 100 名參加者，其中超過半數是香港食品流通業界或旅行業界之人士。參加者在問卷調查中表示是次活動「很有意思並令人獲益不少」，「在自己的工作上有值得參考的地方」，並「大大影響了他們對日本岩手縣的理解和認識」。是次活動得到各界廣泛報導，成爲了日本向國際社會展示其復興重建現狀的良機。



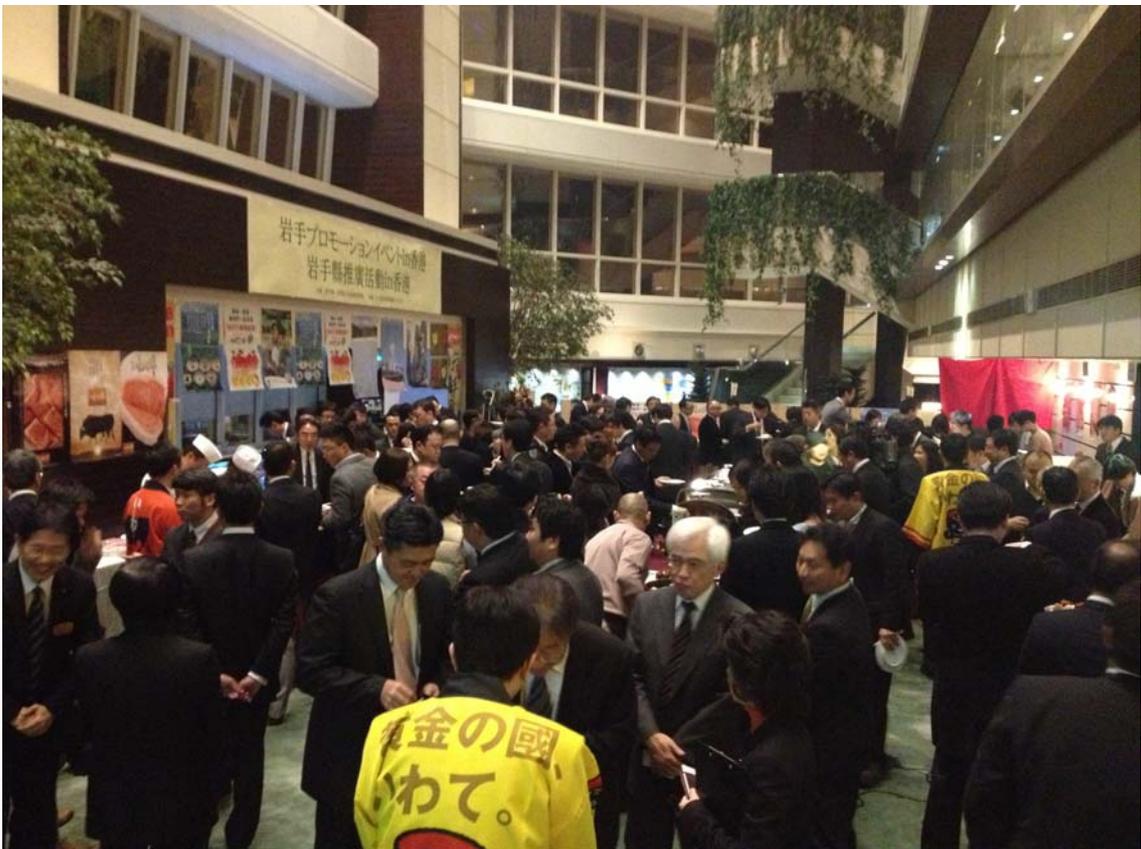
闡述岩手縣內之復興情況、介紹岩手縣特產和旅遊景點的達增知事。



熱心地聆聽達增知事演說的來賓和傳媒人士。是次活動的參加者就香港能為日本重建所給予的支援提供了許多寶貴的意見和提議。



於酒會開始時致辭的石井署理總領事。



試食岩手牛、鮑魚、蘋果等岩手縣特產的參加者。