

2016年 8月 1日
日本國駐香港總領事館

在香港享受日本！

宣報舉辦「日本秋祭 in 香港 — 魅力再發現 —」及公開活動標誌

日本國駐香港總領事館將於二零一六年十月至十一月的兩個月期間，聯同香港本地的公司及團體，舉辦一個名為「日本秋祭 in 香港 — 魅力再發現 —」（以下簡稱「日本秋祭」）的大型活動。香港的（一）人均訪日旅客人數和（二）日本食品進口量都是世界第一的（註）。而「日本秋祭」的目的，就是要讓眾多的日本迷在身處香港的同時，能夠享受日本各種不同的魅力和樂趣。

現時，超過五十個同意以上宗旨的活動已申請成為「日本秋祭」旗下的認證活動。這些活動覆蓋多個範疇，包括：電影、音樂、傳統及現代藝術、食品和酒、體育、學術交流等。有關各活動的詳情，將於八月中之後在「日本秋祭」的官方網頁上順序公佈。

至於「日本秋祭」的活動標誌，總領事館公開徵稿並收到從香港和日本多達五十八件的投稿作品。在活動認證委員會嚴格的評審之下，終於選出了官方活動標誌。有關勝出之活動標誌、設計師的介紹以及他的訊息，可參閱附件。

（註）2015年從香港到日本的旅客人數超過 152 萬人，估計 2016 年將達至 180 萬人。另外，直至 2015 年為止，香港連續 11 年成為日本農林產品及水產的最大出口市場。

<如有任何查詢，請聯絡>

日本國駐香港總領事館 廣報文化部

電郵：infojp@hn.mofa.go.jp

(完)

「日本秋祭 in 香港—魅力再發現—」之官方標誌



設計師的話

說起秋天，可能大家都會聯想到啡色，但原來日本的秋天自古都是給人一種色彩鮮艷的印象的。

清澈明麗的藍天白雲，襯托著逐漸被秋葉染成紅黃二色的綠色山頭，這片景色被映照在平靜如鏡的河流和湖面上…

這次就使用了象徵日本秋天的「菊花」來表現出以上的風景。

「菊花」跟春天盛放的「櫻花」一樣，都是一種具日本特色的花。本人希望能藉此設計讓香港的各位認識日本除了櫻花以外的另一面。

菊花作為一種藥材由中國傳入，在日本經過獨特的品種改良，而使用菊花的形象去設計的工藝品更是能夠展現其美態。

於是我想，從這段歷史看來，「菊花」對日本人來說不就是「創意」的象徵嗎？

另外，一朵「菊花」中，每一片花瓣都可以被視為獨立的花，而許多的花瓣組合起來又會成為整體的一朵花。

因此，「菊花」可以說是非常適合重視體諒關懷和團體精神的日本公司及日本社會的一種花。

日本的文化、事物和服務滿載著「創意」和「體諒關懷」的概念。本人希望香港的各位能夠透過「日本秋祭 in 香港」這個活動，重新發現這些日本文化和事物所蘊藏的魅力。

設計師簡歷（截至 2016 年 7 月 18 日）

奧野和夫 （Kazuo OKUNO）

現居於日本神奈川縣橫須賀市的平面設計師。曾任職工業設計及室內設計，於 1993 年創立「奧野設計工作室（後改為奧野設計工作室有限公司）」。主要設計標誌、日本全國學校的校徽和寫校歌等。近年，適逢日本舉辦 2020 年奧運會及傷殘奧運會，東京的江東區為了向日本國內及海外宣傳其魅力，制定了一個「江東區品牌戰略」，而其標誌就是奧野先生的作品。此外，「日本與沙地阿拉伯建交 60 週年紀念」、「日本與柬埔寨友好 60 週年紀念」的官方標誌等亦是他的創作。

（完）