

「日本秋祭 in 香港—魅力再發現—」之官方標誌



設計師的話

說起秋天，可能大家都會聯想到啡色，但原來日本的秋天自古都是給人一種色彩鮮艷的印象的。

清澈明麗的藍天白雲，襯托著逐漸被秋葉染成紅黃二色的綠色山頭，這片景色被映照在平靜如鏡的河流和湖面上…

這次就使用了象徵日本秋天的「菊花」來表現出以上的風景。

「菊花」跟春天盛放的「櫻花」一樣，都是一種具日本特色的花。本人希望能藉此設計讓香港的各位認識日本除了櫻花以外的另一面。

菊花作為一種藥材由中國傳入，在日本經過獨特的品種改良，而使用菊花的形象去設計的工藝品更是能夠展現其美態。

於是我想，從這段歷史看來，「菊花」對日本人來說不就是「創意」的象徵嗎？

另外，一朵「菊花」中，每一片花瓣都可以被視為獨立的花，而許多的花瓣組合起來又會成為整體的一朵花。

因此，「菊花」可以說是非常適合重視體諒關懷和團體精神的日本公司及日本社會的一種花。

日本的文化、事物和服務滿載著「創意」和「體諒關懷」的概念。本人希望香港的各位能夠透過「日本秋祭 in 香港」這個活動，重新發現這些日本文化和事物所蘊藏的魅力。

設計師簡歷（截至 2016 年 7 月 18 日）

奧野和夫（Kazuo OKUNO）

現居於日本神奈川縣橫須賀市的平面設計師。曾任職工業設計及室內設計，於 1993 年創立「奧野設計工作室（後改為奧野設計工作室有限公司）」。主要設計標誌、日本全國學校的校徽和寫校歌等。近年，適逢日本舉辦 2020 年奧運會及傷殘奧運會，東京的江東區為了向日本國內及海外宣傳其魅力，制定了一個「江東區品牌戰略」，而其標誌就是奧野先生的作品。此外，「日本與沙地阿拉伯建交 60 週年紀念」、「日本與柬埔寨友好 60 週年紀念」的官方標誌等亦是他的創作。

（完）